

TEMA

63

**Sociedad y cultura. Mitos,  
costumbres y folclore  
en la sociedad francesa**



# PLAN DU THÈME

## INTRODUCTION

### 1. LA VIE NATIONALE

- 1.1. France, terre d'accueil
- 1.2. La vie politique
- 1.3. L'enseignement
- 1.4. Les médias

### 2. LA VIE QUOTIDIENNE

- 2.1. La famille
- 2.2. Une nouvelle conception du mariage
- 2.3. Environnement et consommation
- 2.4. Divertissements et loisirs
- 2.5. Le sport, en pratique et à la télévision

### 3. FÊTES ET TRADITIONS

- 3.1. Les fêtes religieuses
- 3.2. Carnaval ou pelote basque
- 3.3. Folklore et sons et lumières

### 4. DE L'ART D'ÊTRE FRANÇAIS

- 4.1. La mode
- 4.2. Le patrimoine
- 4.3. Le caractère français
- 4.4. L'argent ne fait pas le bonheur...
- 4.5. L'instinct de propriété

### 5. LA GASTRONOMIE

- 5.1. Les différentes cuisines françaises
- 5.2. Du nord au sud de la France

## BIBLIOGRAPHIE

## INTRODUCTION

Nous allons traiter dans ce sujet la société et la culture française. Il s'agit là d'une gamme très ample de notions qu'il est évidemment difficile de résumer en quelques lignes. Par conséquent, notre intention ici est d'en donner les grandes lignes et de parler des points essentiels qui définissent la société française. Tout d'abord, nous parlerons de la vie nationale, c'est-à-dire ce qu'est la France en tant que nation, la vie quotidienne qui permettra de mieux connaître la caractéristique française. Par la suite, nous mentionnerons les fêtes et traditions françaises et enfin des éléments qui font de la France un pays internationalement connu: la mode et la gastronomie.

### 1. LA VIE NATIONALE

#### *1.1. France, terre d'accueil*

Les philosophes du XVIII<sup>e</sup> siècle prêchaient déjà la justice sociale et le respect des droits de l'homme. La Révolution française puis l'Empire ont répandu en Europe leurs idées de liberté et d'égalité. Si la guerre d'Indépendance des Etats-Unis avait déjà énoncé les principes sur lesquels doivent se fonder les relations entre les hommes, la Déclaration des droits de l'homme du 26 août 1789 les a donnés au monde. La France a pour elle de posséder une tradition de terre d'accueil. Elle n'a jamais cessé de la mettre en oeuvre pour les réfugiés de tous les pays. À partir des années 60, l'afflux massif de travailleurs étrangers a encore fait croître le chiffre de l'immigration. Depuis 1973, les entrées des immigrés ont été régulées. La France reste cependant le pays d'Europe qui reçoit le plus d'étrangers. Voici un nouveau défi pour le peuple français: réussir ce melting-pot culturel en offrant une politique d'assimilation, tout en ayant le respect de chacun.

#### *1.2. La vie politique*

Deux tendances prédominent en France depuis le début de la V<sup>e</sup> République: la gauche socialiste qui gouverne à partir de 1981 après vingt-trois ans d'absence, et la droite libérale ou gaulliste, composée de divers mouvements, le RPR, l'UDF, dans laquelle on retrouve plusieurs partis de droite et du centre. A l'heure actuelle ils sont rassemblés sous l'UMP, l'Union Majoritaire Présidentielle, parti créé au lendemain du premier tour des élections présidentielles où la France s'est vu menacée par l'accroissement spectaculaire du parti d'extrême droite de Jean-Marie Le Pen. Ce parti représente la réaction et l'Union de divers partis de droite et du centre pour vaincre au deuxième tour. Avec la conjoncture internationale actuelle, ces courants politiques, une fois au pouvoir, sont devenus pragmatiques, ce qui peut donner l'impression que les vieilles querelles françaises entre gauche et droite sont aujourd'hui révolues. Beaucoup de Français se désengagent de la

politique, las de ce clivage gauche/droite, et recherchent des hommes proches du concret pour résoudre la crise économique, le chômage et l'inflation. Le relatif succès du parti écologiste est le résultat de ce compromis. Les partis d'extrême gauche et le parti communiste restent marginaux, tout comme l'extrême droite et le Front national, même si les récentes élections nationales et européennes ont donné à ce dernier un certain crédit.

### **1.3. L'enseignement**

Depuis une vingtaine d'années, le système d'éducation français a connu toute une série de réformes. Aujourd'hui, il présente quatre degrés. L'école maternelle, en plein essor, reçoit près de 2,5 millions d'enfants. À deux ans, un enfant sur trois est à la maternelle. L'enseignement primaire dure cinq ans; il est également en plein accroissement, moins par la croissance démographique, faible, que par l'essor du taux de scolarisation. Le secondaire dure sept ans; il est sanctionné par le baccalauréat, visa nécessaire à l'entrée dans les universités et les grandes écoles. L'école étant obligatoire jusqu'à seize ans, beaucoup d'élèves quittent l'enseignement secondaire après quatre ans pour suivre un enseignement spécialisé.

Les parents peuvent choisir pour leurs enfants des écoles publiques ou privées. Les Français sont favorables à la cohabitation des deux systèmes. Si les écoles privées coûtent plus cher que les lycées publics, leur image est assez bonne. Un élève sur six, pour les trois premiers niveaux d'enseignement, est dans le privé.

Le baccalauréat d'enseignement général ne prépare pas directement à un métier mais permet aux jeunes de poursuivre leurs études dans l'enseignement supérieur. La majorité se dirige vers les universités d'État (la part du privé dans l'enseignement supérieur est très faible), dont l'enseignement est pratiquement gratuit. Face à ces universités, la voie des grandes écoles est plus difficile. Pour y être admis, le baccalauréat et deux années de préparation sont nécessaires avant un concours d'entrée. Polytechnique, Centrale, HEC ne touchent donc qu'un faible pourcentage d'étudiants.

Une nouvelle réforme est prévue en mars 2005 prétendant trouver des solutions au problème de l'échec scolaire et en baissant la quantité de contenus que l'enseignement proposait jusqu'alors.

### **1.4. Les médias**

Les Français disposent aujourd'hui presque tous d'une télévision et d'une radio et peuvent lire un grand nombre de journaux et de magazines. Cette masse d'informations, accessible à tous, a considérablement réduit les inégalités culturelles. La crédibilité des médias dans l'esprit des Français semble pourtant être inversement proportionnelle à leur poids. Les courses à l'audience, le spectaculaire qui prend le pas sur l'analyse ne les trompent pas. De plus, le poids de la politique sur ces médias n'est pas bien admis. La concurrence entre les chaînes, privées ou publiques, et la course à l'"audimat" (taux

d'écoute) favorisent la multiplication des émissions ou séries grand public, jeux et séries américaines. La télévision possède aujourd'hui deux chaînes publiques et plusieurs chaînes privées. Les grandes radios nationales et périphériques ont vu se joindre à elles des radios locales privées qui personnalisent le dialogue avec l'auditeur. Complétant le rôle de la télévision et de la radio qui traitent l'information à vif, la presse, avec de nouveaux magazines spécialisés, offre des choix propres à satisfaire les nombreux centres d'intérêt des Français. Les quotidiens nationaux (*Le Figaro*, *Le Monde*, *France-Soir*, *Libération*) pâtitent de la concurrence des journaux télévisés. En revanche, les magazines envahissent les kiosques: *L'Express*, *Le Point*, *Le Nouvel Observateur*, *Paris-Match*.

## 2. LA VIE QUOTIDIENNE

Les coutumes et traditions, le rôle important de la famille, une certaine convivialité naturelle des Français, la tolérance relative des moeurs sont des réalités qui confèrent au pays un charme subtil et un art de vivre dont la réputation dépasse les frontières.

### 2.1. La famille

Elle reste l'un des creusets de la société où se concilient la tradition et le renouveau de la vie sociale. Le développement de l'union libre, l'accroissement des divorces, la diminution des naissances lui ont donné un nouveau visage. Aujourd'hui, la famille, se réduit le plus souvent à quatre membres, le père, la mère et deux enfants, les grands-parents vivant en général loin de leurs petits-enfants. La plupart des femmes travaillent et recherchent l'équilibre parfait entre leur vie personnelle, familiale et professionnelle. La cuisine n'est plus leur domaine réservé. Parents et enfants ne se retrouvent que le soir autour de la table familiale. Loin des conflits de générations de 68, la famille reste soudée, même si l'autorité des parents est mise à rude épreuve par les enfants. Mieux informés qu'autrefois sur la société dans laquelle leurs enfants évoluent, ces parents semblent plus attentifs. S'ils ne défendent plus la patrie, la religion ou la politique, ils voient dans le travail, l'amour, l'égalité et l'ordre des valeurs très sûres. Autre caractéristique de la famille française, un foyer sur deux possède un animal domestique, chien ou chat principalement. C'est un record absolu en Europe.

### 2.2. Une nouvelle conception du mariage

L'évolution de la condition féminine, le relâchement des pressions sociales, le souci de liberté et la désaffection dont souffrent les institutions en général sont autant de raisons pour comprendre la nette diminution des mariages depuis quinze ans. Le mariage n'a plus le même sens que par le passé. C'est le plus souvent après avoir tenté l'expérience de

l'union libre, et quand l'envie d'avoir des enfants entraîne le besoin d'une nouvelle stabilité, que les jeunes Français se marient aujourd'hui. Le mariage est alors préparé avec soin, dans la grande tradition. Peu nombreuses sont les unions qui se limitent au simple mariage civil; elles ne sont véritablement consacrées qu'à l'église. Si la pratique du catholicisme est fortement en baisse, les Français retrouvent le chemin de l'église pour ces grandes occasions familiales que sont le baptême, la communion, le mariage et l'enterrement.

### ***2.3. Environnement et consommation***

Logement confortable, environnement de qualité, le cadre de vie est une notion fondamentale pour les Français. Cela explique la régression de la population des grandes villes depuis quelques années. Ainsi, villes secondaires et banlieues se peuplent aux dépens des centres-villes. Cette tendance s'accompagne d'un désir de consommation que les difficultés économiques actuelles n'ont pas freiné. Les Français continuent de consommer massivement. Avoir, jouir et paraître sont les conditions nécessaires d'une vie heureuse.

### ***2.4. Divertissements et loisirs***

Les Français consacrent de plus en plus de temps et d'argent à leurs loisirs. Leurs activités se sont diversifiées. S'ils aiment toujours rester chez eux, lire des magazines ou regarder la télévision, leur intérêt pour le sport et leur patrimoine culturel s'est accru.

### ***2.5. Le sport, en pratique et à la télévision***

Si la pratique du sport s'est renforcée à l'école, les Français restent modérément sportifs et préfèrent le plus souvent les sports individuels. Quand ils se retrouvent en plein air, c'est surtout pour apprécier, bien assis sur les gradins d'un stade, le spectacle de l'équipe de rugby du Quinze de France ou le succès de l'équipe de France de football ayant provoqué une certaine euphorie pour ce sport. Le football provoque également un grand enthousiasme et les jeunes y consacrent une partie de leurs loisirs. Après le football et le rugby, le cyclisme est l'un des sports les plus populaires. Le tour de France est une compétition que suit fidèlement la foule des badauds massés le long des routes...et les téléspectateurs. Les retransmissions télévisées des compétitions et exploits sportifs passionnent les Français. Le tennis connaît un grand succès depuis quelques années. Le tournoi international de Roland-Garros, en juin, fait brusquement monter le taux d'absentéisme dans les entreprises! Pour l'automobile, les Vingt-Quatre-Heures du Mans, le rallye de Monte-Carlo, le Paris-Dakar sont de véritables événements télévisés.

La pétanque, un jeu de boules pratiqué tout spécialement dans le midi de la France, symbolise assez bien la conception confortable du sport des Français. Ce jeu de détente, tout en finesse et en adresse, favorise une certaine convivialité. Pêche et chasse sont encore des sports véritablement nationaux.

### 3. FÊTES ET TRADITIONS

Les traditions et manifestations laïques ou religieuses sont extrêmement variées en France, avec un caractère propre à chaque région. Baptêmes, premières communions, fiançailles et mariages rythment encore la vie des familles. Les fêtes folkloriques, historiques et religieuses se succèdent tout au long de l'année, surtout dans les campagnes qui restent les plus fidèles à perpétuer les traditions. Gaieté et convivialité françaises ne sont pas mortes, bien au contraire!

#### 3.1. *Les fêtes religieuses*

Noël est célébré par la plupart des Français qui vont à la messe de minuit et ornent leur maison d'un sapin et d'une crèche. Le père Noël en houppelande rouge, symbole plus païen, est attendu par tous les enfants. Quelques villages, surtout en Provence, comme Les Baux-de-Provence, Séguret, Aix ou Saint Maximin, organisent, dans la plus pure tradition, des cortèges de bergers qui se rendent à l'église autour d'une crèche vivante. C'est la province des santons, ces petites figurines peintes, en terre cuite, qui servent à décorer les crèches. En Camargue, Saintes-Maries-de-la-Mer, patrie des gitans, est célèbre pour son cortège du 24 décembre, avec gardians, Arlésiennes et bergers. En janvier, la fête de l'Épiphanie, ou fête des Rois mages, est plus païenne. Toutes les boulangeries proposent alors des galettes des rois où se cache une petite fève de porcelaine. Une couronne de papier doré récompense celui qui la trouve. Au moment de Pâques se déroulent des processions solennelles, surtout dans le sud du pays. Celles du vendredi saint, mélanges de faste et de recueillement, sont très suivies en Roussillon et en Corse. La plus typique est la procession de la Sanch, à Perpignan. Correspondant à l'arrivée du printemps, la fête de Pâques est l'occasion pour les enfants de ramasser dans le jardin des petits oeufs en sucre et en chocolat qu'ont cachés les parents.

Attachée aux traditions, la Bretagne est le pays des pardons, ces pèlerinages en l'honneur de la Vierge ou de saints locaux qui se déroulent aux mois de juillet et d'août dans de nombreux villages. Peu à peu, ces manifestations sont devenues plus folkloriques que religieuses, mais certaines sont encore très traditionnelles, ainsi à Sainte-Anne d'Auray, Guingamp ou Ploumanac'h.

#### 3.2. *Carnaval ou pelote basque*

Du nord au sud de la France, carnivals, fêtes des fleurs, manifestations historiques et férias animent, surtout l'été, villes et villages. Le carnaval de Nice est le plus spectaculaire, explosion de gaieté avant le carême. La fête, qui dure plusieurs jours, s'ouvre le soir par des illuminations qui annoncent l'arrivée de "sa majesté carnaval". Le lendemain un défilé de chars superbement décorés qui portent des centaines de masques et de grosses têtes multicolores en carton-pâte traverse la ville. Batailles de fleurs, bals costumés, feux d'artifice se

succèdent jusqu'au soir du mardi gras. Le Pays basque est réputé pour ses défilés et danses folkloriques. Cette région est également célèbre pour sa traditionnelle pelote basque. Ce jeu nécessite six joueurs placés devant un vaste mur. À l'aide d'un panier attaché à son poignet, le buteur lance une pelote contre le mur. À ses adversaires de savoir la direction qu'elle prendra et de la relancer. L'ensemble est extrêmement pittoresque. Les fêtes des fleurs de Bormes-les-Mimosas, Grasse ou Sélestat sont l'occasion de défilés de chars, fêtes de couleurs et de senteurs. Elles s'accompagnent souvent de danses folkloriques.

### **3.3. Folklore et sons et lumières**

Chaque région de France possède ses fêtes; tout le folklore du Sud-Ouest est à Toulouse pour sa grande fête. Des groupes musicaux et folkloriques se rassemblent à Wissembourg, le lundi de Pentecôte, pour exécuter des danses typiques de la région. Le 15 août, à Vannes, a lieu un grand défilé, dans un magnifique décor fleuri. La liste est longue... Les fêtes historiques sont nombreuses en France. Elles commémorent un haut fait du lieu où elles se produisent et connaissent en général un grand succès. Le son et lumière du Puy-du-Fou, en Vendée, a une réputation internationale. Ce spectacle fait revivre, certains soirs d'été, le passé mouvementé de la Vendée en une vingtaine de tableaux vivants, dans le cadre somptueux d'un château. En bordure de la Loire et de ses affluents, plusieurs spectacles de son et lumière illuminent de magnifiques châteaux comme Chambord, Amboise, Blois et bien d'autres. Les fêtes médiévales, à Chinon, Beaucaire, sont spectaculaires. Le 21 juillet, à Beaucaire, marque l'ouverture d'une foire qui dure plus d'une semaine. Le défilé médiéval à cheval, avec trompette et costumes, ne manque pas d'allure. La France est fière encore de ses fêtes, ces fêtes d'origine espagnole durent en général trois jours et comportent des attractions foraines, des jeux sportifs et des courses de taureaux. Celles de Bayonne, Dax, Arles ou Béziers sont très pittoresques. La mécanisation accrue de l'agriculture fait disparaître peu à peu la fête des vendanges. En octobre, les vigneronns célèbrent joyeusement la fin de la cueillette par un banquet suivi de chants et de danses. Près de Dijon, au clos Vougeot, siège l'illustre confrérie des Chevaliers du Tastevin dont le nom vient de la tasse dans laquelle ces connaisseurs "tâtent" le vin. Ces réunions donnent lieu à des repas de gourmets, réputés dans toute la France.

D'autres fêtes, encore, égayent le pays, celles des pères, des mères, les fêtes artisanales, gastronomiques, les festivals, innombrables l'été. Elles sont à l'image d'une France encore très attachée à ses coutumes.

## **4. DE L'ART D'ÊTRE FRANÇAIS**

Ouverte depuis toujours aux peuples et à la pensée, la France s'est nourrie, au fil des siècles, d'influences fécondes. Sa vitalité créatrice dans les domaines de l'art, de la mode comme de la gastronomie assure aujourd'hui encore son prestige et sa séduction dans le monde entier.



## 4.1. *La mode*

Reflet d'un goût profond pour la création et pour l'élégance, la haute couture est née en France. Elle doit son origine à Charles Frédéric Worth qui créa, en 1858, la première véritable maison de couture. Depuis, la mode française connaît une renommée internationale qui ne s'est jamais démentie et a fait de la France la plaque tournante des couturiers et créateurs de mode. Vingt-deux maisons de haute couture existent aujourd'hui à Paris et proposent à une clientèle privilégiée, surtout étrangère, des modèles originaux, sur mesure conçus dans la plus grande tradition. Les plus célèbres, Dior, Saint-Laurent, Chanel, Cardin ou Lapidus, ont diversifié leur activité en créant des accessoires, des modèles de prêt-à-porter et des parfums. À ces grands maîtres de la haute couture s'ajoutent les créateurs de mode, tels Alaïa, Tarlazzi, Rykiel, Mugler ou Gaultier, qui ne font que du prêt-à-porter mais dont l'image de marque s'apparente à celle des couturiers. Quatre fois par an, en janvier et juillet pour la haute couture, en mars et octobre pour le prêt-à-porter, couturier et créateurs de mode présentent leurs collections à la presse et aux acheteurs. Ces défilés sont de véritables événements médiatiques dont les échos sont répercutés dans le monde entier. Rançon de la gloire, ces grands couturiers sont souvent victimes de contrefaçons et doivent surveiller et défendre leur "griffe", en France comme à l'étranger.

## 4.2. *Le patrimoine*

Gardiens d'un héritage culturel multiséculaire, les Français s'intéressent de plus en plus à leur patrimoine. La foule envahit chaque année davantage les grandes expositions, les musées et les festivals. À l'époque des vacances, de nombreux amateurs d'art redécouvrent les vieux villages médiévaux, les églises ou les châteaux. Merveilleuse terre d'art, la France a multiplié depuis quelques années les expressions de la culture locale. Des manifestations comme le festival de théâtre d'Avignon ou le festival lyrique d'Aix connaissent un immense succès. L'essor de la musique et de la danse est incontestable, l'architecture est en perpétuel mouvement. Si l'audiovisuel est un concurrent redoutable pour les livres, les Français continuent, par tradition, à porter à ceux-ci un grand respect. Plus vivante que jamais, la culture moderne se nourrit de courants de pensée peut-être cosmopolites, mais qui s'inscrivent dans une tradition intellectuelle et artistique établie depuis des siècles.

## 4.3. *Le caractère français*

Peuple pétri de contradictions, les Français possèdent un système de valeurs complexe où cohabitent sérieux et légèreté, tolérance et racisme, solidarité et individualisme. À la fois cartésiens et raisonneurs, ils aiment la critique et l'analyse. Ce goût du débat abstrait, mené aussi bien dans les cafés du Commerce que dans les revues philosophiques, ne les empêche pas de gérer avec sagesse leur quotidien.

Les valeurs morales et sociales ont beaucoup évolué ces dernières années, évolution qui s'est accélérée avec la crise de mai 68. Aujourd'hui, liberté, famille, tolérance ont pris un sens nouveau. Au nom de cette liberté s'est développé un individualisme très marqué. Le Français veut se préserver et n'aime pas le groupe qui peut déranger son confort, ce qui explique sa réputation de "râleur". Cela n'empêche pas une certaine solidarité, comme en témoigne la somme importante versée aux associations humanitaires.

#### ***4.4. L'argent ne fait pas le bonheur...***

Mais il contribue fortement. L'argent joue un rôle non négligeable dans la conscience française. La floraison des jeux –paris, lotos– exprime un besoin réel et un goût pour l'argent. C'est ainsi également que deux Français sur trois désirent une augmentation de leur pouvoir d'achat. Mais, en revanche, pour bon nombre de Français, l'argent reste un sujet tabou; il est très rare d'entendre quelqu'un dévoiler son salaire.

#### ***4.5. L'instinct de propriété***

"Un petit chez soi vaut mieux qu'un grand chez les autres", un vieux dicton toujours d'actualité pour les Français qui rêvent d'être propriétaires de leur logement, et surtout d'une maison. C'est ainsi que le nombre des maisons individuelles s'est considérablement accru ces dernières années. C'est le but de nombreuses familles, et beaucoup y arrivent.

La France détient également le record du monde des résidences secondaires. Une famille sur dix en possède une. Le Français vit très confortablement chez eux, car les dépenses pour le logement sont souvent prioritaires. La plupart des maisons ou appartements sont équipés d'électroménager, de téléphones et de télévisions. Celles-ci sont plus nombreuses dans les foyers que... les baignoires!

### **5. LA GASTRONOMIE**

La grande cuisine est l'une des manifestations les plus connues du génie français. Cette tradition qui remonte à la Renaissance dépasse le simple plaisir de bien manger et de bien boire. Elle participe à un art de vivre, à une convivialité qui unit toutes les classes de la société.

Les Français aiment manger. Se retrouver autour d'un bon repas, dans une atmosphère chaleureuse, est un plaisir inestimable. La prolifération des self-services et restaurations rapides ne change rien à cet état d'esprit. Cette passion de la nourriture et de la boisson a maintenu la cuisine française au premier plan de la gastronomie mondiale. La diversité des produits régionaux, qui permet de composer des plats d'une étonnante variété, l'art des cuisiniers dans l'utilisation des herbes et aromates ont assuré au pays sa réputation de bonne chère, bien connue des étrangers.

## 5.1. Les différentes cuisines françaises

La grande cuisine fait la gloire de la gastronomie française. Elle a ses “chefs” qui officient dans le secret de leur restaurant et jouissent d’une réputation internationale. Le Nôtre, qui exporte son savoir-faire au Japon, Senderens, connu outre-Atlantique, Bocuse, les frères Troisgros à Roanne, Delaveyne ont choisi ce monde de la gastronomie où la douceur de vivre rejoint le plaisir de la dégustation. Cette cuisine prestigieuse a su préserver la grande tradition culinaire française. Les fameux restaurants parisiens, tels *la Tour d’Argent*, *Lapérouse*, *Lasserre*, *Lucas-Carton* et quelques autres, associent au raffinement du décor la qualité irréprochable de leurs créations.

Plus accessible, la cuisine bourgeoise se savoure en famille ou dans d’innombrables restaurants délicieusement traditionnels. La cuisine régionale est inspirée d’un riche terroir dont les produits connaissent aujourd’hui une véritable “explosion” qualitative. Partout, il est possible de déguster et de commander directement chez les producteurs, les meilleures spécialités des 32 “terroirs gourmands” du pays. L’invention de la “nouvelle cuisine”, dans les années 70, n’a pas séduit bien longtemps. Cette mode, lancée par quelques grands cuisiniers, consista à créer des plats compliqués, aux associations les plus étranges pour remplacer la cuisine traditionnelle jugée trop lourde. Résultat d’un snobisme plutôt que d’une réelle évolution, ces belles assiettes au contenu microscopique ne sont plus qu’un souvenir. Le seul point positif restera la prise de conscience par les restaurateurs de la nécessité d’alléger leur cuisine, en toute simplicité.

## 5.2. Du nord au sud de la France

La simple évocation des régions bordelaise et landaise fait succomber les gourmets qui pensent déjà à une tranche de foie gras d’oie ou de canard agrémentée d’une bonne bouteille. Les spécialités abondent: les confits d’oie du Périgord, ceux de canard du Lot-et-Garonne, le fameux jambon de Bayonne, le cassoulet toulousain, l’andouillette du Béarn, les huîtres d’Arcachon, les poissons de la côte atlantique et tant d’autres. Le Bordelais est également une région viticole mondialement connue. Les sauternes, saint-émilion, entre-deux-mers, graves sont des vins dont la réputation n’est plus à faire. Pays de la viande et des charcuteries, la Bourgogne et le Lyonnais possèdent des produits régionaux d’une incomparable qualité. Royaume des escargots et des grenouilles, la Bourgogne doit surtout sa renommée à ses bons vins. Les grands crus se comptent par dizaines: clos-vougeot, chambertin, mercurey... Entre Mâcon et Lyon, le vignoble du Beaujolais connaît un succès grandissant depuis les années 30. La charcuterie fait de la région lyonnaise l’une des prestigieuses étapes gastronomiques du pays. Pâtés, boudins, cervelas, tripes, gras double..., la gamme est impressionnante. La Savoie et le Dauphiné offrent une multitude de fromages des alpages, tomme, reblochon, gruyère. Plus au sud, la Provence est le pays des herbes et des aromates. Sauge, thym, basilic et

romarin agrémentent la plupart des plats. Au plaisir de la bonne chère –bouillabaisse marseillaise, soupe au pistou, ratatouille– s’ajoute une convivialité bon enfant. La Côte d’Azur comme la Normandie et la Bretagne présentent un choix très varié de poissons. Viandes et volailles apparaissent également sur les tables de Normandie. Cette région aux riches pâturages est le pays du boudin, des tripes (spécialité de Caen). Les amateurs de fromages son comblés avec le camembert, le pont l’évêque dont l’origine remonterait au XIII<sup>e</sup> siècle, le livarot et bien d’autres. Les pays traversés par la Loire offrent un large éventail de spécialités accompagnées de délicieux et légers vins de Loire dont les fameux saumurs et muscadets. La liste de mets régionaux est infinie –la choucroute d’Alsace accompagnée de riesling ou de gewurtztraminer, délicieux vins blancs fruités, les crêpes bretonnes, le gratin dauphinois, la quiche lorraine, le boeuf bourguignon– une grande tradition culinaire qui fait la joie de tous les gourmands.

## BIBLIOGRAPHIE

Dollot, Louis: *La France dans le monde actuel*. Ed. Presses universitaires de France, Que sais-je? n° 876, 1992.

Duby, Georges: *Histoire de la civilisation française*, Ed. Robert Mandrou Pocket, 1998.

Fautré, Stanislas: *La France grandeur nature*, Ed. Larousse, 2004.

Mauger, Gaston: *Cours de langue et de civilisation*, Ed. Hachette éducation, 1993.

Noutchye, Jean: *Civilisation progressive de la francophonie*, Ed. Clé International, 2003.

Thoraval, Jean: *Les grandes étapes de la civilisation française*, Ed. Bordas, Paris, 1978.

Walter, Henriette: *Le français dans tous les sens*, Collection Livre de Poche n° 14001, Paris, 1988.